

Les Eco-défis des commerçants et artisans



Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Loiret

Amélie LIVINAL

Chargée de mission environnement










La labellisation Eco-défis

Principe de base : au moins 3 défis par entreprise





Thématique des défis :

-  **Déchets** (reprise fournisseur, réutilisation/réemploi, tri des déchets, stop pub)
-  **Rejets et fluides** (économies d'eau, entretien de la climatisation)
-  **Energie** (suivi des consommations, isolation, chauffage, éclairage)
-  **Transport** (éco-conduite, suivi kilométrique/carburant, choix des fournisseurs)
-  **Eco-produits** (produits locaux/de saison/écolabellisés, technologies propres)

Accompagnement des entreprises :

Accompagnement par la CMA45 sur le choix des défis en fonction de l'activité, la constitution du dossier d'adhésion avec récupération des pièces justificatives, ...

Outils à disposition:

-  Evaluation Environnement-Développement Durable
-  Charte d'adhésion aux Eco-défis
-  Fiche de suivi de l'entreprise
-  Kit de communication pour les entreprises labellisées

- Le label est obtenu pour une année avec possibilité de renouvellement tous les ans.

La motivation des entreprises



TÉMOIGNAGE

ENTREPRISE LEBRETON
Mme Nelly Lebreton
Ferrières-en-Gâtinais

« Les éco-défis, c'était surtout pour moi une manière de responsabiliser mes employés. Cette démarche a permis de les impliquer, de leur faire prendre conscience de l'importance du tri des déchets par exemple.

Nous avons fait l'acquisition d'une enrobeuse en 2013. Cela nous permet non seulement de réutiliser l'enrobé directement sur le chantier, mais de les finir plus vite en général, car on ne dépend plus des centrales. On fait également attention au matériel qu'on envoie sur les chantiers. On n'envoie plus la nacelle sur les tous petits chantiers par exemple. »

Implication des salariés
Politique d'achats



TÉMOIGNAGE

MG COIFFURE - MONTARGIS
MME MARYLINE ALASSEUR

« J'ai été sensibilisée au développement durable progressivement. On m'a proposé une étude « développement durable »

dans mon entreprise il y a quelques années. Ça coûtait 500€ alors je ne l'ai pas fait, mais j'ai fait appel à un élève de BTS, qui a réalisé une étude des pratiques de mon entreprise pour son mémoire. Pour les éco-défis, quand j'ai appris qu'on pouvait bénéficier d'une visite énergie, et qu'elle était gratuite, j'ai sauté sur l'occasion. C'était un bon moyen de continuer la démarche.

Maintenant, avec les éco-défis, je me suis rendue compte de plusieurs choses qui n'allait pas. Je pensais bien trier mes déchets, mais finalement c'était assez mal fait. Depuis quelques temps, j'organise des « réunions développement durable » avec mes employés.

J'encourage vivement les entreprises à s'engager dans les éco-défis. C'est une prise de conscience, et il y a un accompagnement gratuit et des économies à la clé ».

Accompagnement dans la démarche
Economies
Sensibilisation



TÉMOIGNAGE

ENERGIE MOTO - AMILLY
M. Laurent HABSIGER

« Cela faisait déjà quelques temps que je souhaitais améliorer mes pratiques environnementales, alors les éco-défis, c'était un moyen d'y parvenir. J'ai réalisé plusieurs défis, et je me suis rendu compte

du profit que ça engendrait. Rien qu'en redirigeant les fax sur ma boîte mail, j'économise 10 ramettes de papier par an. J'ai investi dans une fontaine de dégraissage biologique, c'est cher, mais il faut penser à plus long terme. Je fais des économies de gestion maintenant. Il n'y a plus d'évaporation de solvant. Et puis c'est aussi efficace que la fontaine à solvant, même si c'est un peu moins rapide.

Et puis finalement, les éco-défis, c'est dans l'air du temps, c'est toujours bon pour le marketing. Les clients apprécient et cela permet de se démarquer ».

Passage à l'acte
Economies
Santé



TÉMOIGNAGE

BOULANGERIE HURION
FERRIÈRES-EN-GÂTINAIS
Mme Tanya HURION

« J'ai été choquée de voir que si peu de métiers de bouche se sont lancés dans la démarche. C'était tellement logique pour nous de participer aux éco-défis, ça

permet de sensibiliser en interne et envers nos clients.

On a accroché le diplôme et l'article de la République du Centre. C'est plutôt bien pris par les clients, ils apprécient.

Depuis les éco-défis, on fait beaucoup plus attention, surtout pour le tri des déchets. On a une meilleure gestion, on trie davantage le verre.

Nous avons une chambre à farine, ce qui nous permet de nous faire livrer la farine en vrac, nous réduisons ainsi le nombre d'emballages et de nos déchets à la source.

Conviction personnelle
Image
de marque

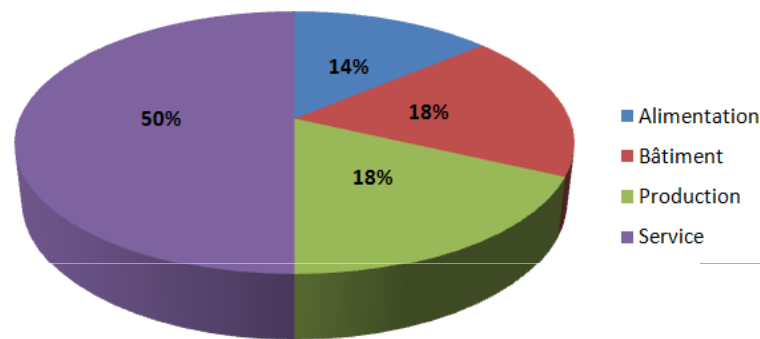
Les Eco-défis sur le Pays Gâtinais et l'Agglomération Montargoise

72 entreprises labellisées en 3 éditions

Un total de 515 défis réalisés (moyenne de 7 défis/entreprise)

52 labellisations « CLASSIQUES »,
20 labellisations BRONZE ou ARGENT

Répartition des entreprises labellisées par secteur d'activités



Le Pays gâtinais a incité artisans et commerçants à participer à des « Eco-défis »

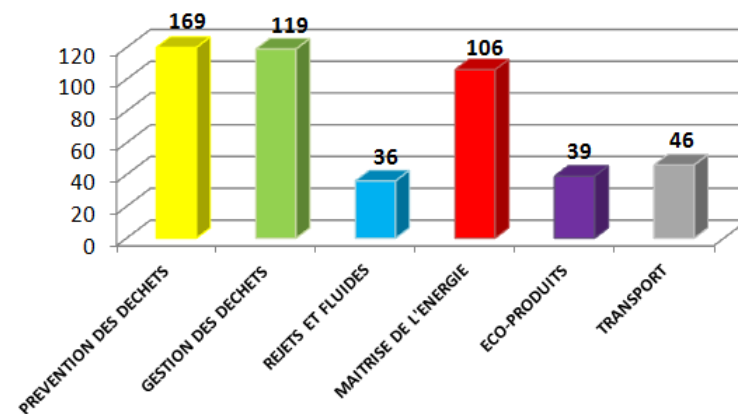


TÉMOIGNAGE

TERRE ARDELINE - VILLEMANDEUR
Mme ELISE LEROY

« Quand on est potier, on recycle tout, alors les écodéfis, quand on est comme moi et qu'on a grandi dans la récup', c'est normal. La démarche des écodéfis, c'est sympa. C'est une démarche commerciale et en plus, cela permet de reconnaître ceux qui mettent en place de bonnes pratiques. Cela valide ce que l'on a mis en place. Ce que j'ai à dire aux entreprises, c'est qu'il n'y a pas de petit défi, tout est bon à faire. Les écodéfis, c'est la preuve qu'on va dans le bon sens ».

Nombre de défis choisis par thématique





Le kit de communication des entreprises labellisées



Diplôme et vitrophanie
Guide d'accompagnement et fiches par métier
Affiches, articles de presse
Sacs en tissu, badges, trophées, etc.

